

温江城市风光 田相和 摄



宜业宜居宜游： 成都温江处处皆风景

“一江春水，暖了人间。”7日，随着历史立体风情剧《鱼凫传奇》片段在成都温江金马国际马术体育公园上演，拉开了2014第五届中国马术节的序幕。

以“亲近、和谐、健康、畅享”为主题的“2014第五届中国马术节”吸引了来自意大利、德国、乌克兰、荷兰、香港等国家和地区以及中国内地共计260名参赛选手，携200余匹赛马参加角逐。

“马术因温江而变，温江更因马术而变。作为成都的国际卫星城市，金温江正受到越来越多的国际关注。”记者从组委会获悉，本届马术节再创多项新纪录，以马术为龙头的产业链，正在温江聚集“发酵”。

而在刚刚结束的2014中国生态文明论坛成都年会上，温江区有关负责人表示，温江全域正推进以人为本的新型城镇化温江实践，确立了“建设宜业宜居宜游的国际化卫星城”发展定位，深入实施“产业强区、生态优城、开放富民、文化聚心”发展战略，尤其突出生态文明的引领性，全面推进新型城镇化建设和经济社会发展。

作为成都市规划建设的七大卫星城之一，温江正以“建设宜业宜居宜游的国际化卫星城”为目标，通过产业打基础、聚人气、增效益，为营造良好的居住环境与生活空间提供动力。

全域旅游

美丽温江宜游胜地

文庙、陈家桅杆等温江历史名胜，每天都吸引着来自全国各地的游客到访；每个周末，国色天乡旅游度假区内游人如织，他们大多是全家集体出行，在温江尽情享受生活的美好；已经声名鹊起的中国马术节，每一届都能引来众多国内外游客前往温江，欣赏国际标准的马术比赛……

“鱼凫金温江，国际花园城”，深入推进全域旅游战略的温江，在通往国际化之路上大步迈进。如今，幸福温江彰显的宜游价值，正在得到全国乃至全球更多人士的认可。旅游产业的长效发展，能有效吸附人气、商气，带动区域人居价值升级。长远来看，它能吸引更多产业聚集，为温江实现新一轮发展提供能量。如此循环，为生态、和谐、幸福的温江注入活力。

对温江而言，生态一直就是生命线。成都市委相关领导曾表示，温江生态环境和城乡形态较好，处于成都向西延伸的重点旅游线路上，加之已形成的国色天乡等品牌景点，完全可以建成一个高层次、国际化的都市型休闲旅游度假胜地。

“建设一座以生态为本底、智慧为本质、开放为本色、互补为本能的国际化、现代化大城市，走出一条符合温江实际、体现温江特色的差异化城市发展道路。生态是温江独特的优势，未来要突出人居并重和生态本底，真正建成绿色、低碳、可持续发展的生态之城。”温江区房管局相关负责人表示，生态为温江实现宜游胜地的目标做了最好的诠释。

据介绍，不断探索的温江几经论证，终于确定了“全域旅游·产业融合”的顶层设计理念。2013年，温江区出台《关于实施“全域旅游”加快建设旅游经济强区的意见》，明确了以生态做环境，以产业做架构，以文化为内容，以旅游为市场，按照全城、全景、全时、全业、全民的“全域旅游”发展理念，把温江全域作为国

家5A级旅游景区，统筹全区资源，大力实施以打造西部旅游枢纽为核心的旅游发展创新模式。结合落户温江的“西部自驾车旅游枢纽”项目，温江区还将积极探索打造“西部旅游信息中心”，构建为旅游者全面服务的信息平台，争取把温江建成西部旅游信息发布中心。

目前，温江区已经引进和形成了国色天乡乐园、国色天乡主题商业街、马术公园、泰迪熊博物馆等一批支撑性旅游项目，以及星期八小镇、水上运动中心、国际赛事中心等一批关联项目，旅游环境也得到了明显提升。

按照“基础再夯实，项目再攻坚”工作要求，今年，温江要重点推动西部自驾车旅游综合服务枢纽、中国西村、奥特莱斯旅游商业小镇、悦榕庄等20个重大旅游项目建设，实现旅游产业与房地产业良性互动的和谐发展局面。

同时，温江还将对现有项目进行深度开发，坚持特色化、差异化原则，着力打造一大批具有浓厚川西文化特色的旅游项目。

依托国色天乡乐园，打造集激情体验、休闲度假为一体的游乐体验旅游，同时充分发挥生态旅游园区生态度假优势，实现乡村旅游提档升级；依托药田观光、永宁华西分院、八一康复中心等，打造集良好的生态健康环境和优质的康养产品为一体的医疗度假旅游；依托金马国际马术体育公园，打造集速度赛马、时尚运动为一体的马术体验旅游；加快开发金马河水上运动中心，打造水上运动体验旅游；依托刚引进的通航小镇项目，全面开发低空飞行体验旅游。

同时，依托温江花木、绿道、历史文化古迹、特色旅游商品以及中国马术节等节庆活动优势，不断提升温江旅游吸引力和核心竞争力，深度开发打造具有温江特色的主题旅游产品和品牌。



温江乡村美景 温轩 摄

优化环境

生态温江宜居风向

绿树成荫，繁花似锦。这是居民对温江四季景色的真实体会。鱼凫金温江、国际花园城，以“建设宜业宜居宜游的国际化卫星城”为目标的温江，在坚持固有生态禀赋的基础上，坚持保护与治理并重，大力实施生态建设和环境保护治理工程，大手笔的投入换来的是居住空间和环境的不断美化。

据介绍，在温江区推进新型城镇化建设的过程中，生态文明建设贯穿始终，让发展成果惠及百姓，生态文明建设的首先着力点是生态保护，要为温江宜居价值提档升级提供保障。

一组数据也可以看出温江在生态文明建设上的积极作为：对项目严格执行环保“三同时”制度，实行环保一票否决；三年来，先后开展农村面源污染专项整治，取缔、关停和搬迁34家污染企业，治理68家企业，关闭养殖场千余户，为发展战略性新兴产业腾出了空间。

近年来，温江还全面启动了城乡道路、水系、节点、开敞空间植绿补绿行动，积极开展绿道建设和打造生态景观，绿化面积1145.5公顷，累计建设绿道180余公里；在不断的实际行动中，温江还在探索体制机制创新，建立多元化的投入体制；近年来已累计投入财政资金16亿元，吸纳社会资金25亿元，形成了“政府主导、社会参与”的城市生态建设多元良性投入机制。

持之以恒改善并提升生态文明建设，温江也获得了国际国内的广泛赞誉；先后获得“联合国全球生态和环境杰出成就奖”、“国际花园城市”、“迪拜国际最佳人居良好范例奖”、“国家生态区”等殊荣，被国家环保部确定为全国第三批生态文明建设试点区(县)……

如今，无论是已经选择住在温江的人，还是到过温江并计划在此置业的人，都有明显地感受：温江的城市面貌日新月异，绿树成荫，花草含笑，空气清新，碧波荡漾，处处洋溢着生态因子，时刻扮靓着城市生活空间……“住在温江”也成为众多购房者的共识与选择。

如今，温江正着力打造“可持续的城市”——强调生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间自然和谐，致力于争创“中国温江生态文明特别试验区”，并不懈追求生态环境的优化。同时，遵循与自然和谐相处的规则，打造“绿意盎然、花团锦簇、水韵悠长”的城市生态风貌。

按照温江区相关部门的计划，今年还将全面完成全域生态体系规划，加快环城生态区、金马河、江安河、杨柳河四大生态带建设，启动金沙湖、鲁家滩湿地等生态项目，加大“川西林盘”保护力度，建成集环保、运动、休闲和旅游功能为一体的绿道网络。

持之以恒改善并提升生态文明建设，温江也获得了国际国内的广泛赞誉；先后获得“联合国全球生态和环境杰出成就奖”、“国际花园城市”、“迪拜国际最佳人居良好范例奖”、“国家生态区”等殊荣，被国家环保部确定为全国第三批生态文明建设试点区(县)……

如今，无论是已经选择住在温江的人，还是到过温江并计划在此置业的人，都有明显地感受：温江的城市面貌日新月异，绿树成荫，花草含笑，空气清新，碧波荡漾，处处洋溢着生态因子，时刻扮靓着城市生活空间……“住在温江”也成为众多购房者的共识与选择。

筑牢基础

幸福温江宜业聚力

“对一个区域的产业而言，‘吸引人’固然重要，但真正‘留住人’才是关键。在交通、生态等优势的支持下，就业、医疗、教育等功能完善的温江，是真正能吸引企业落户的宜业之地。”有相关产业研究人士如此说。

近年来，开足马力进行城市建设的温江，积极加快以完善配套为重点的城市功能建设。完善城市生活、商务配套，加快建设了一批医院、学校、农贸市场等公共服务设施。大力推进水、电、气、讯等基础设施建设，力争实现“无线温江、全域光网”。

“温江是一个自然和人文资源都十分丰富的城市，它的城市区位、交通资源、自然环境以及产业基础都适合发展现代高端服务产业、总部经济产业、都市农业、休闲旅游度假产业、园林景观产业、主题文化娱乐产业等。”四川大学经济学博士后、四川省营销学会副秘书长曾旺明曾表示。

作为首个提出发展新功能型地产的城市，温江正在充分挖掘区域的独特产业优势，依托优势产业资源走产业协同发展以及产业转型升级的道路。借鉴世界著名的CBD发展模式，“购在温江”将成为未来新的潮流趋势。

目前，肯德基、必胜客、麦当劳、星巴克、哈根达斯等国际餐饮品牌已在温江各处筹建、开业，众多国际酒店、国际品牌卖场也正在加快脚步抢



温江风景优美的生态绿道 龙轩 摄

驻温江全域，金马奥特莱斯商业旅游小镇也预计在2015年正式对外营业。

温江还将以构建“西部最美购物天堂”为目标，并将光华新城打造成为成都乃至西部时尚人士的优选之地、国际购物天堂。未来，随着各商场的次第开业，不出温江，便可一网打尽，从而获得与世界一流水准同步的消费体验。

如今，温江，已聚集了15个高中、大众百货卖场和专业卖场以及珠江新城国际、中国台湾新光三越百货、新加坡丰隆城市综合体等12个高端城市综合体项目。此外，和记黄埔、恒大地产、万科地产等55个房地产企业也在此安营扎寨。预计在未来3—5年，光华新城将形成一个从

高端到大众的品牌聚散地，形成年产值超百亿元的新商圈。

2014年，启动“项目再攻坚”引擎的温江将着力打造经济升级版——确定了202个重大项目，年度计划投资182亿元。其中，产业化项目157个，78个项目有年度投资计划。与此同时，还明确了全年59个促进开工项目的要素保障计划。一个个重大项目，将直接决定温江的产业基础、城市承载基础和民生基础能否再上一个新台阶。

这种城市的质变，既彰显了现代化国际化大城市的初步形态，也全方位激活了内在活力，城市的转型升级也步入了黄金期，为温江建设宜业宜居宜游的国际化卫星城打下了基础，提振了信心。（文/喻丹柯）