

大陆9月出口同比猛增 15.3%

增速创19个月新高 超预期增长引真实性质疑

中国外贸进出口形势呈现回暖态势。中国海关总署13日发布的数据显示,9月中国出口同比大增15.3%,同比增速创19个月新高,对港贸易额骤升。9月进口同比增速7.0%,同比增速创7个月新高。另据统计,9月进出口总值高达2.44万亿元(人民币,下同),创下21个月新高。

对此,光大证券称,超预期的数字有虚增的迹象。尤其是今年9月对港贸易额大幅提升,可能由于沪港通以及此前一系列外贸政策的不断落地,刺激了虚假贸易(在没有真实商品交易需求的背景下虚构交易合同的行为)的出现。

中国海关总署13日表示,2014年前三季度,中国外贸进出口形势呈现好转态势。9月当月,进出口总值为2.44万亿元,同比增长11.2%,为今年以来首现两位数增速。

9月出口“成绩”亮眼

综合中新社、北京《新京报》报道,中国海关总署综合统计司司长郑跃声表示,今年以来,世界经济形势错综复杂,不过中国国内经

济运行总体保持在合理区间,外贸进出口呈现逐季好转的态势。

具体而言,一季度,中国进出口总值为5.9万亿元,下降3.8%。二季度进出口6.5万亿元,增长1.8%。三季度进出口7万亿元,增长7.2%。其中,出口方面一季度下降6.1%,二、三季度分别增长了3.4%和12.8%。进口方面,一季度下降1.2%,二季度基本持平,三季度增长0.9%。

据海关总署统计,今年前三季度,中国进出口总值19.4万亿元(约

3.16万亿美元),增长1.8%。其中,出口10.4万亿元,增长3.6%;进口9万亿元,下降0.1%。贸易顺差1.4万亿元,扩大35.3%。按照美元计价,前三季度的进出口、出口和进口值分别增3.3%、5.1%和1.3%。

值得一提的是,9月出口同比大增15.3%,同比增速创19个月新高,对港贸易额骤升。9月进口同比增速7.0%,同比增速创7个月新高。同时,据统计,9月进出口总值高达2.44万亿元,创下21个月新高,也是今年首现两位数增速。

外贸逐季好转源于“三强”

对于中国外贸逐季好转的态势,郑跃声认为源于“三强”。

首先,国家适时出台了支持外贸稳定增长的一系列措施,外贸企业的信心不断增强。

第二个“强”源于世界主要经济体复苏回稳,外部市场需求有所增强。

第三个“强”则是通关改革的红利在不断地释放,对推动外贸增长的重要作用也逐渐增强。尤其是今年7月1日,中国跨境贸易电子商务零售出口统一版本通关系统正式上线运行,既提高了通关效率,又降低了企业的成本。

针对9月中国出口的大增,光大证券发布研究报告称,超预期的数字有虚增的迹象。尤其是今年9月对港贸易额大幅提升,可能由于沪港通以及此前一系列外贸政策的不断落地,刺激了虚假贸易的出现。不过,尽管出口增速超预期,但中国国内需求依然不强。

全年7.5%目标仍难言乐观

今年3月,中国《政府工作报告》将全年进出口总额目标设定在“预期增长7.5%左右”。

而海关总署13日公布的外贸数据显示,按美元计价,前三季度中国进出口总值增长仅为3.3%。

对此,中国商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明指出,这意味着“外贸与国民经济增长大体不同步”。

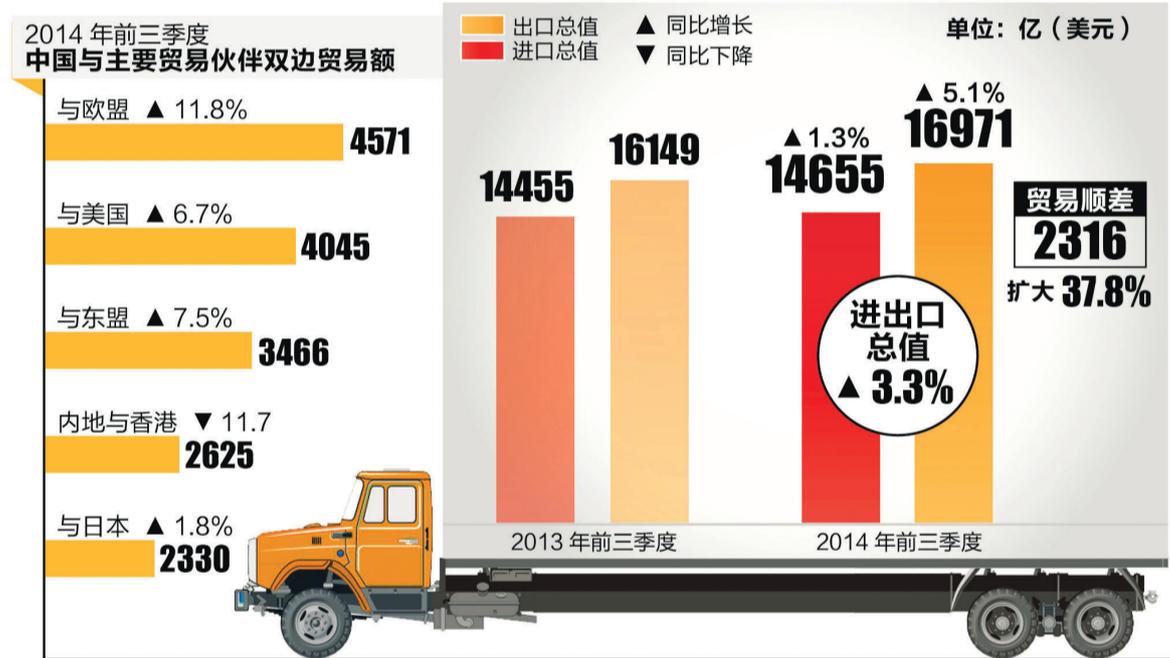
从全球范围来看,国际贸易增速亦呈现放缓态势。郑跃声援引世界贸易组织(WTO)数据指出,该组织9月底将今年全球贸易增长预期从4月份时的4.7%下调了1.6个百分点。

对此,中国国家信息中心首席经济师范剑平指出,“全球第一贸易大国未来10年能够平均增长4%,与世界经济相同步就不易”。

交通银行金融研究中心研究员刘学智亦指出,实际上考虑到今年上半年相当低的出口增速,要求全年外贸增速与GDP增速持平已不太现实。

“以前外贸对于整个经济增长的拉动可以高达二个百分点以上的水平,现在恐怕不需要那么高的增速,也能维持GDP的增长了。”刘学智说。

2014年前三季度中国进出口总值 3.16 万亿美元



沪港通整装待发 内地试点名单出炉

距离市场预期的开通时间越来越近,沪港通的市场基建及系统、制度等均已准备就绪,上交所已开始向证券公司下发开通港股通业务交易权限的通知。港交所新闻发言人13日表示,目前没有收到任何有关沪港通推出计划有变的消息,两地监管机构会决定沪港通开通时间。

上海证券报报道,根据中国证监会与香港证监会今年4月份共同发布的关于沪港通的联合公告,从联合公告发布之日起至沪港通正式启动,需要6个月准备时间,市场由此预期沪港通将于10月份推出。此后港交所集团行政总裁李小加表示,希望最好是在10月份某个星期一启动,且最好于启动前两星期公布,以便给市场留出准备时间。

相关机构的安排及言论给了市场一个憧憬,即沪港通最迟将于10月的最后一个周一(27日)正式上线,而若根据李小加的言论推测,则监管部门最迟需要在10月13日(周一)宣布启动事宜。

随着进入10月中旬,沪港通的

具体推出时间仍未公布,引发了市场各种猜测。对此,港交所新闻发言人13日表示,目前香港交易所的市场基建及运作已准备就绪,“目前我们没有收到任何有关沪港通推出计划有变的消息。”

虽然何时启动仍有待监管机构公布,但相关各方的准备工作已基本就绪。港股通同样整装待发。据悉,上交所近日向部分证券公司下发开通港股通业务交易权限的通知。

据悉,最早一批递交申请材料的证券公司13日已拿到上交所下发“开通港股通业务交易权限”的通知。通知称,上交所根据《沪港通业务试点办法》等相关规定,审核券商开通A股交易单元的港股通业务交易权限。通知要求券商做好各项准备工作。据了解,首批拿到通知的券商除了大型综合类证券公司以外,也有一些中小券商。

一位不愿具名的券商人士说,此通知是标有上海证券交易所的红头文件,拿到通知可能意味着已拿到业务开闸后的入场券。

资讯联播

阿里将启动双十一全球购物狂欢

距离“双11”狂欢不到一个月了,阿里巴巴13日召开新闻发布会,对今年的“双11”进行了剧透。

中新社报道,阿里旗下平台天猫总裁王煜磊称,今年“双11”特点就是“买遍全球,全球可买”。据悉,阿里巴巴将启动保税模式,让境内消费者可以相对较低的价格买到来自美韩等多

国的正品,而海外卖场还将实现“全球包邮”。同时,220多个国家和地区的海外消费者首次可参与属于全球的购物狂欢。

商家们对双11的热情已显而易见,上市后的首个狂欢日,仅天猫就有2.7万商家参与其中,这个数字还不包括淘宝、聚划算、天猫国际、速卖通等事业部商家。除传统的销售外,上市后的

阿里更加注重“国际化”。王煜磊介绍,针对出口市场,阿里系有“淘宝海外”和“速卖通”两个平台,主要面向全球消费者,帮助中国卖家拓展海外市场,带动品牌出海,满足海外消费者需求。

据悉,除了帮助众多商家出口,今年双11还会重点将海外商家的优质商品引入境内。

海关总署：对亚马逊等电商一视同仁

针对当前备受关注的亚马逊“美国直邮”业务,中国海关总署新闻发言人郑跃声13日表示,海关监管方式对所有的跨境电商平台开放,类似亚马逊的境外电商平台“只要符合海关监管的有关条件,在境内落地完全可以享受相同的待遇”。

中新社报道,中国官方今年

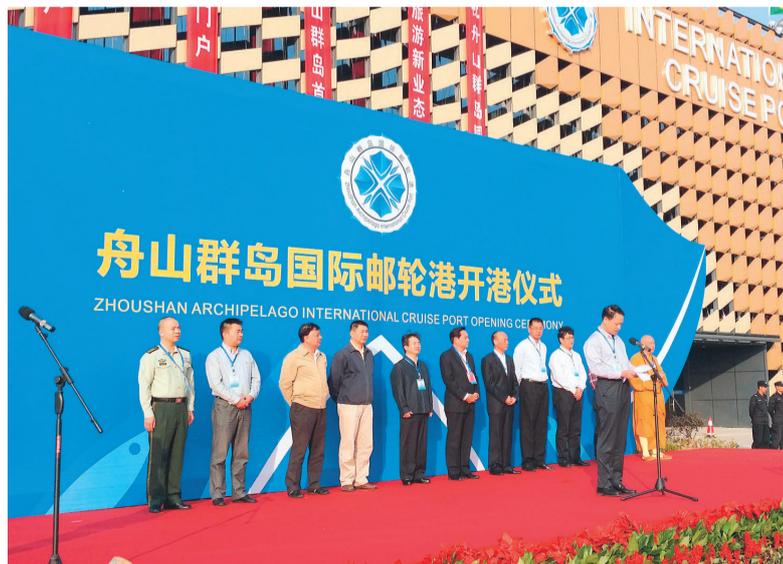
以来多次强调促进跨境电商发展,并陆续出台了支持政策。

亚马逊于今年8月与上海自贸区及上海信投签约,三方将在自贸区内合作开展跨境电子商务业务,并在自贸区内建立跨境电子商务平台。

亚马逊欲打造的“美国直邮”模式之所以广受关注,在于今后

亚马逊美国网站有望为中国消费者专门开辟一个频道,使消费者免去“海淘”(海外网购)的语言障碍、漫长的等候与高昂的税率。

中国海关此前已经在开展的“直购进口”模式,已为中国的电商企业开展此类业务提供了很多便利。



舟山群岛国际邮轮港开港

浙江省首个国际邮轮港——舟山群岛国际邮轮港13日正式开港,舟山也由此成为继上海、天津、厦门、三亚后中国第五个拥有邮轮码头的城市。图为当日舟山群岛国际邮轮港举行的开港仪式。

中新社