

超半数在海外上市或注册 中国人寿、复星、航美和大润发等在列 中石化混合所有制改革花落 25 投资者

在旗下销售公司中石化易捷闪电牵手顺丰、腾讯等 10 家公司之后，中国石油化工股份有限公司（以下简称“中石化”）“混改”的股权合作方案也终于得以披露。

中石化 14 日发布公告称，其全资子公司中国石化销售有限公司（以下简称“销售公司”）于 9 月 12 日与中国人寿、复星和航美等 25 家境内外投资者签署了《关于中国石化销售有限公司之增资协议》（以下简称《增资协议》），25 家投资者以现金共计 1070.94 亿元人民币（含等值美元）认购增资后销售公司 29.99% 的股权。

值得注意的是，即将登陆美股的阿里巴巴并没有出现在上述 25 家投资者名单之中。

备受关注的中石化混合所有制改革引资名单终于敲定。14 日，中石化发布公告，披露了其子公司中石化销售公司完整版的引资名单，共有 25 家投资者最终入围。

民营资本占比 35.8%

综合中新社、上海《第一财经日报》报道，中石化 14 日公告中

披露了 25 家投资者的名称和相关资料。其中产业投资者以及与产业投资者组团投资的共 9 家，投资金额 326.9 亿元（人民币，下同）、占比 30.5%；境内投资者 12 家，投资金额 590 亿元、占比 55.1%；惠及民众民生的投资者 4 家，投资金额 320 亿元、占比 29.9%；民营资本 11 家，投资金额 382.9 亿元、占比 35.8%。

值得注意的是，此次公布的 25 家企业中，其中 13 家企业在海外注册或上市；此外，还不乏新奥能源中国投资有限公司、中国人寿保险股份有限公司等境内知名企业。

公告指出，在引资的同时，销售公司还先后与 12 家业务合作伙伴形成了产业合作协议。其中，大润发（厚朴投资团）、复星、航美（金石投资团）、宝利德（佳兴投资团）、新奥能源、腾讯（人保腾讯麦盛投资团）、海尔（海峡汇富投资团）、汇源、中国双维等 9 家产业合作伙伴成为此次签约投资者。

阿里遗憾“落榜”

在中石化 14 日公布的 25 家最终“引援”名单中，之前和其屡传“绯闻”的阿里巴巴并没在其中，这让外界颇感意外。

早在今年上半年中石化披露将要进行混合所有制改革时，阿里巴巴方面就曾透露已经与中石化进行

接触和商谈，外界对这两家公司之间能否牵手颇为关注。而正处于来美上市最后冲刺阶段的阿里巴巴此次却落选中石化引资名单。

对此，中石化和阿里巴巴 14 日均不予置评。

不过一位接近中石化销售公司的人士透露，阿里巴巴并不符合中石化的引资原则。此前中石化曾公布引资门槛，包括 3 个优先，其中一个优先便是“境内投资者优先”，而从阿里巴巴的股权结构上看，其第一大股东和第二大股东均为外国公司，两者占据了阿里巴巴超过 50% 的股份。

上述人士还透露，也正是基于“境内投资者优先”的原则，此前与中石化接触过的一家加拿大公司以及壳牌、BP 等外资能源公司均无缘此次中石化销售公司的引资增资。

销售公司未来或上市

此前有传闻称，中石化销售公

司完成本次引资增资之后，将于明年年初启动赴港上市进程。对此，中石化方面 14 日未予回复，但是通过中石化的公告可以看出端倪——中石化销售公司或将于 3 年之内完成上市。

中石化在公告中称，在本次引资完成 3 年后，如销售公司尚未实现上市，若投资者转让销售公司股权，中石化享有优先购买权；投资者在销售公司上市完成后 1 年之内不得转让所持有的销售公司股份；在销售公司上市前，中石化在销售公司中的持股比例不能低于 51%。

此外，中石化还对入股的投资者做出了其他约定，比如在本次增资完成后 3 年内，未经中石化书面同意，投资者不得转让或质押销售公司股权，但向关联方的转让和向银行融资进行的质押除外；无论在任何情况下，未经中石化书面同意，投资者不得向销售公司的主要竞争者（在中国的加油站网点超过 500 家的公司）转让销售公司股权。



用意念“发电”

第四届中国（宁波）智慧城市技术与应用产品博览会（简称智博会）14 日在宁波举行，千余种智慧产品与应用技术登台亮相，300 余家企业参展。图为当日某展馆销售人员用意念“发电”的飞机吸引了不少市民眼球。

中新社

楼市投资销售全线下滑 拖累中国经济

仍然处在降温之中的中国楼市已经开始拖累宏观经济增长。无论是 8 月份工业增加值同比增速骤然回落、固定资产投资增速出现十余年新低还是消费增速连月下滑，其背后都能看到楼市下行的影子。

中新社 14 日报道，由于房地产行业一头连着投资，一头连着消费，还能带动 20 余个上下游产业的发展，楼市在宏观经济中扮演着举足轻重的作用。

中国国家统计局 13 日发布的数据显示，前 8 个月中国房地产投资增速下滑至 13.2%，成为最近 10 余年的最低点。值得注意的是，从 2001 年至 2013 年，中国房地产开发投资增速均值保持在 25% 左右，

远高于今年的水平。

房地产开发投资在固定资产投资中的比重约为 20%。受此影响，1 至 8 月份，中国固定资产投资同比增长 16.5%，也呈现出 2002 年以来近 13 年的最低水平。

房地产和固定资产投资的减少也导致 8 月份相关行业生产的大幅回落。国家统计局工业司高级统计师江源指出，从直接相关行业看，8 月份载货汽车产量同比大幅下降，粗钢、水泥产量低增长，平板玻璃产量下降。

除了开发投资下滑带来的影响外，商品房销售萎缩也影响到消费和工业领域。8 月份彩色电视机产量低增长，家用电冰箱、家用冷柜

等产量均呈下降态势；同期，家电类、家具类、建材类商品零售额的增速也出现不同程度的下滑。

值得注意的是，在过去十几年间，除了 2008 年之外，其他年份中国商品房销售面积几乎都保持正增长。但今年 1 至 8 月份，中国商品房销售面积同比下降 8.3%，降幅比 1 至 7 月份扩大 0.7 个百分点；商品房销售额同比下降 8.9%，降幅比 1 至 7 月份扩大 0.7 个百分点。

业内人士认为，房地产降温导致的经济上涨乏力可能成为 2014 年宏观政策的最大变数。一方面房地产宏观政策面将会持续放松；另一方面，目前仍然从紧的信贷可能会出现更为明显的松动。

外商在华投资城规业审批将取消

中国住房和城乡建设部城乡规划司司长孙安军近日表示，清理和减少行政审批是当前的工作重点之一，今年将取消外商投资城市规划服务企业资质审批。

新华网 14 日报道，孙安军在海口举行的 2014 中国城市规划年会上说，在创新管理机制上，还将建立健全适应市场经济的规划管理体制，研究建立规划审批管理的“负面清单”，今年将取消外商投资城市规划服务企业资质审批、下放注册规划师资质审批，仅保留甲级规划编

制资质的审核权。

中国 2003 年下发《外商投资城市规划服务企业管理规定》，外商可以在中国投资城市规划服务企业并参与城市规划服务，《规定》明确，严禁将有关城市总体规划的服务任务委托给外商投资企业。

孙安军表示，今年年底前将完成《城市总体规划编制审批办法》的制定，同时修订城市总体规划审查和修改工作规则以精简环节，强化公众全过程参与规划的方式和效果。

中国互联网前十均海外上市

随着阿里巴巴赴美路演开局，中国互联网巨头赴美上市的热潮再启。此时，正值 A 股 IPO（首次公开募股）开闸和诸多拟上市企业苦等在 A 股门外形成鲜明对比的是中国互联网企业纷纷选择在海外上市。

广州《21 世纪经济报道》15 日报道，随着阿里巴巴拟募 243 亿美元，有望成为美股市场最大的 IPO，中国互联网企业海外上市则迈上新高度。

据中国互联网协会的数据，中国前十大互联网公司腾讯、阿里巴巴、百度、网易、搜狐、新浪、

奇虎、盛大、巨人、完美世界。

这些上市公司均选择在美股或港股上市。

根据沪深交易所数据及阿里巴巴预测市值、已上市中概股市值测算，上述互联网公司海外总市值近 2 万亿元人民币。

对此，业内人士表示，海内外资本市场侧重点不同，境内更多把资本市场当成已成功企业提供融资渠道的方式，而海外则经常会使用资本市场推动企业的早期发展，双方侧重点不同，根据互联网企业的特性，显然在海外上市更合适。

非上市房企发公司债有望获准

长期以来由中国央行、中国国家发改委和中国证监会分头监管、高度分裂的中国债券市场的大一统即将迎来重大进展。

近日有消息称，监管层正在酝酿允许非上市房企在上交所发行公司债。

北京《经济参考报》15 日报道，有业内人士近日透露，中国相关监管机构正酝酿非上市公司在上交所发行公司债。据悉，首批发债非上市公司名单中，将包括非上市房地产企业。

值得注意的是，稍早之前，中

国银行间市场交易商协会召开相关会议，讨论未来房地产企业融资方向，允许部分满足条件的上市房地产企业在银行间债券市场发行中期票据。

其中，房地产企业发行中票募集的资金须用于符合国家政策支持的普通商品房等项目。

对此，国泰君安首席债券分析师徐寒飞表示，相比较央行打开上市房企中票发行的“闸门”，这一次公司债发行主体的扩围，其影响面将大得多，应该可以看作是监管层明显的“救市”举动。