

美酒河风光 付树湘摄影

“自古黔中出美酒”。遵义得天独厚的土壤气候环境,独一无二的微生物资源,回味无穷的赤水河水,源远流长的酿酒工艺,酿造出了世上最芬芳的玉液琼浆。遵义是名符其实的“名酒之乡”、“中国酒都”,与白兰地、威士忌齐名的茅台酒即产于遵义。还有习酒、董酒、珍酒、湄窖等国家名优酒,以及鸭溪窖酒等20多个部优、省优白酒。新近涌现出诸如酒中酒、糊涂仙、钓鱼台国宾酒等一大批后起之秀。在全国白酒五大香型中,遵义囊括了3种,而茅台、董酒还是“酱香型”和“董香型”的代表酒品。打造中国白酒波尔多,遵义正当其时。

遵义

打造中国白酒波尔多

旗舰引领

群舰齐发

2014年9月9日至12日,第四届中国(贵州)国际酒类博览会将在贵阳举行,这是助力贵州白酒走向世界的一件盛事,也是助力黔酒复兴的良机。

早在2008年,首届中国(遵义)酒类博览会在遵义召开,车水马龙,客商云集,一派盛况。展会期间,酒类投资贸易成果显著,共签酒类销售和投资项目112个,签约资金达110亿元;2009中国(遵义)酒类博览会再次在遵义市成功举办,共签酒类销售和投资项目105个,签约资金达144.2亿元;2010年9月,以“荟萃中外佳酿,展示名酒精华”为主题的2010中国(遵义)酒类博览会再次取得丰硕成果,遵义市部分酒类生产企业与投资者、经销商共洽谈合作项目92个,合作资金达178.8亿元。

连续举办三届的中国(遵义)酒类博览会被中外酒类企业所熟知,由于遵义酒博会连续成功举办,给贵州白酒发展提供了新的平台和动力。2011年开始,遵义酒博会升级为中国(贵州)国际酒业博览会,把遵义白酒、贵州白酒推上了国际平台。在升级后的三届酒博会上,遵义市签约成果、展位面积、特装企业数量稳居全省第一。其中2013年,遵义市在酒博会期间达成的签订投资类项目合同为60个,总投资达453.18亿元。

一次次参展后跃然纸上的数据令人激动,这些骄人的成绩承载着遵义人不懈的努力与不断的探索,也更加坚定了遵

义做大做强白酒产业的信心和决心。

“十二五”以来,遵义市高度重视白酒产业发展,围绕“一看三打造”的战略目标,将白酒产业作为两个率先的支柱性产业,按照“一条主线三个第一”(做大总量和做响品牌为主线,把保护国酒茅台作为第一责任,支持茅台酒厂发展作为第一要务,发展壮大名优白酒品牌作为第一追求)的总体思路,积极实施政策扶持,大力发展白酒产业,取得丰硕成果。

遵义白酒发展呈现两大特点:一为范围大。酿酒基地星罗棋布,达数百平方公里,主要分布在仁怀市、汇川区、红花岗区、习水县、遵义县和湄潭县。在仁怀市茅台镇,除茅台集团外,有国台酒业、钓鱼台国宾酒业、云峰酒业、糊涂酒业、怀庄酒业、茅台酿酒(集团)、五星酒厂、京华酒业、国宝酒厂等200多家经过工商部门注册的大型酿酒厂。二是产值高、经济效益明显。2013年,遵义市白酒实现产量40万千升,实现利润230亿元。遵义白酒在全省占比进一步提升,2013年白酒产量占全省的90%,产值占87%,工业增加值占85%,利润占99%,税金占90%。

在骄人的数据背后是企业发展的全面提速,以“一大十星”为主的遵义白酒企业快速发展壮大。2013年,茅台集团销售业绩突破402亿元,比上年增长50多亿元。遵义市销售收入亿元以上企业达21户。

名优白酒

品牌荟萃

一句“相信品牌的力量”,道出了品牌在激烈市场竞争中的战略地位。“十二五”以来,遵义市高度重视白酒产业的品牌建设,成效显著,新增国家级品牌7件,省级以上品牌60件。截止2013年底,遵义市白酒行业注册商标总量超过2000余件。其中,中华老字号2件、中国驰名商标9件,贵州省著名商标84件,贵州省名牌产品10件,7个白酒品牌获得全省“十大名酒”。形成了涵盖名酒茅台、董酒,传统名优白酒珍酒、习酒、鸭溪、湄窖,以及国台、糊涂、钓鱼台、云峰、酒中酒、镇酒等新兴名优白酒的品牌集群。

为进一步推进白酒品牌建设,

遵义市还引导和支持企业通过质量提升、自主创新、品牌经营、商标注册、专利申请、产品认证等措施,着力培育一批中国驰名商标、贵州省著名商标等知名品牌,对获得中国驰名商标的企业给予50万元/件的奖励。积极支持白酒行业协会和白酒企业申报有机食品、绿色食品和地域优质白酒证明商标、集体商标,着力提升遵义白酒的核心竞争力。

此外,遵义还重点培育一批知名品牌,特别是“贵州十大名酒”和遵义市“一大十星”等名优白酒品牌,提升品牌销售额,扩大品牌影响力,巩固提升茅台的国酒地位和行业标杆地位,充分利用现有的品牌资源,重

点培育二、三线白酒品牌,扶持企业做大做强,提升遵义白酒品牌影响力。

面向未来,遵义市继续大力实施品牌提升计划,打造遵义白酒产区品牌。充分发挥“国酒茅台”品牌带动作用,以“中国酱香·赤水河谷”品牌示范区打造为核心,按照“高于全国、遵义独有”的要求,建立“遵义白酒”质量标准体系,丰富“遵义白酒”品牌文化内涵,创新“遵义白酒”宣传推介,提升“遵义白酒”品牌价值,最终实现“遵义美酒·香飘世界”。

随着紧锣密鼓的品牌打造,在遵义白酒产业发展的园区里,俨然已是姹紫嫣红、争奇斗艳了。

