

第四届中国—亚欧博览会9月精彩亮相

编者按

2014年,是不同寻常的一年。在稳定与发展交织的背景下,新疆发展的步伐尤为坚定。近年来,新疆加快转变经济发展方式,积极调整产业结构;随着西部大开发的持续推进,西部市场越来越成为全球关注的焦点,开放合作,共建丝绸之路经济带已经成为重要抓手;完善纺织服装产业链、促进百万人就业,出台了《新疆纺织服装产业发展规划》;9月1日—6日,中外客商又将会聚乌鲁木齐,在中国—亚欧博览会的平台上,共同书写推进西部开发、拓展亚欧市场、发展实体经济、促进发展稳定的大篇章。

中国—亚欧博览会是中国对外交往的舞台、经贸交流的平台,也是认识新疆、了解新疆的桥梁。9月,让我们共同期待承载西部开发、共建丝绸之路经济带的特殊平台——中国—亚欧博览会在乌鲁木齐精彩亮相,也期待新疆走出一条具有新疆特色的稳定发展之路,共同推进中国经济转型升级、融合发展。

产业发展的新起点

7月中旬,新疆发布了《发展纺织服装产业带动就业规划纲要(2014年—2023年)》,其支持纺织服装产业发展上的“大手笔”引来颇多关注。优惠的税收政策、特殊的行业补贴政策、优质的原材料、充裕的电力能源优势、向西开放的区域优势、得天独厚的土地资源、充沛的人力资源、19个援疆省市的支持等,都为新疆大力发展纺织服装产业奠定了坚实的基础。

在此背景下,为加快推进发展纺织服装产业、带动就业,促进内地服装产业加速向新疆转移,推进服装品牌建设,营造有利于疆内服装产业加快发展的良好氛围,中国—亚欧博览会积极迎接这一历史重任,专门设立了纺织服装产业展。同时,经多方协调努力,2014中国服装大会也将在第四届中国—亚欧博览会上隆重举行。

纺织服装产业展设立在新疆国

际会展中心5号馆,展览面积6240平方米,一流参展企业110余家,其中面料生产及贸易类企业8家,家纺生产及贸易类企业14家,服装生产及贸易类企业62家,地毯及装饰配件类企业28家,纺织设备生产及贸易类企业4家,全馆展位几乎都以特装形象展示为主。知名企业包括中国彩棉(集团)股份有限公司、福建菲诗雨华服饰有限公司、南通冬宝纺织有限公司、台州市椒江丽姿进出口有限公司、新疆天山毛纺股份有限公司、乌鲁木齐丝路霓裳服饰有限公司等。届时,将为观众呈现新疆历史上前所未有的纺织服装展示盛宴。

同时,纺织服装产业展将举办多场行业活动,如:2014中国服装大会、2014亚欧时装周、2014新丝路亚欧模特大赛、新疆妇女巧手大赛等。

绿色食品唱响亚欧博览会

第四届中国—亚欧博览会农产品食品展区将集中展出新疆生产建设兵团和14个地州市的“有机食品”、“绿色食品”、“无公害食品”,为社会打造一个绿色农产品大集,为老百姓打造一个健康安全的生活平台,同时也为企业和个人发掘农业投资兴业的良机。

新疆生产建设兵团和14个地州市积极参展。巴州展位有21个,其参展特色产品是顶级红酒;阿克苏地区展位有13个,最令人回味无穷

的是阿克苏独一无二的慕萨莱思,这是一种味美醇香的葡萄酒,药用价值高;哈密地区展位有9个,优质的红枣是其一大特色,果实个大、肉厚皮薄,色泽紫红有光泽,甘甜蜜口;和田地区展位有13个,最吸引眼球的是纯羊毛手工制作的地毯,具有悠久的历史;塔城地区有12个展位,其带来最安全的绿色果蔬和优质牛肉,是天然无污染不含任何添加剂的食品;拥有国家农业科技园区的昌吉州有18个展位;吐鲁番地区有10个展位,其特色是现代都市农业;风景优美的博州有6个展位。

花园乳业、天润乳业的纯天然牛奶,新疆果业集团的坚果产品,新疆雪菊生物科技有限公司的雪菊……这些企业的优质特色产品聚集在一起为第四届中国—亚欧博览会增添了一道美丽风景。

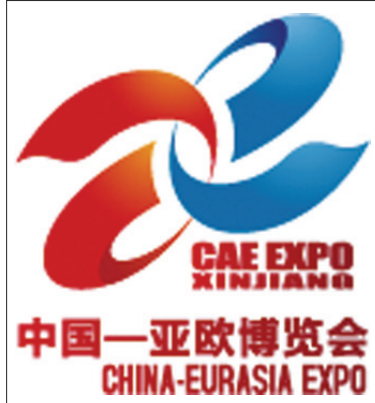
对外交流的大舞台

第四届中国—亚欧博览会将迎来45个国家和地区的展团,其中有24个国家和地区连续参加中国—亚欧博览会,9个国家首次参加中国—亚欧博览会。今年土耳其作为主宾国,利用中国—亚欧博览会平台,进

一步深化了中土双边交流和合作。

土耳其政府和工商界代表团同土耳其驻华使馆、中国—亚欧博览会秘书处等中方机构将共同举办系列投资贸易促进活动。经亚欧博览会秘书处同有关国际组织和境外机构积极沟通协调,截至目前,已确定在本届中国—亚欧博览会框架下举办联合国开发计划署中国绿色扶贫与可持续发展国际论坛、联合国工发组织圆桌会议、土耳其主宾国活动、白俄罗斯主题馆日以及印度、马来西亚等国专题推介会。此外,商务部相关司局将支持有关国家驻华外交官赴新疆参加第四届中国—亚欧博览会,并共同举办贸促活动。

国际馆亮点纷呈:霍尼韦尔是《财富》百强公司,致力于发明制造先进技术以应对全球宏观形势的严峻挑战,例如生命安全、安防和能源,由四大业务部门组成,即航空航天集团、自动化控制系统集团、特性材料和技术集团、交通系统集团。此次展会霍尼韦尔将携众多智能家居产品,模拟真实场景,提供多维互动,展现霍尼韦尔以先进的自动化控制技术为人们带来全新的现代智能生活享受。展位主要运用红白两色,构建一

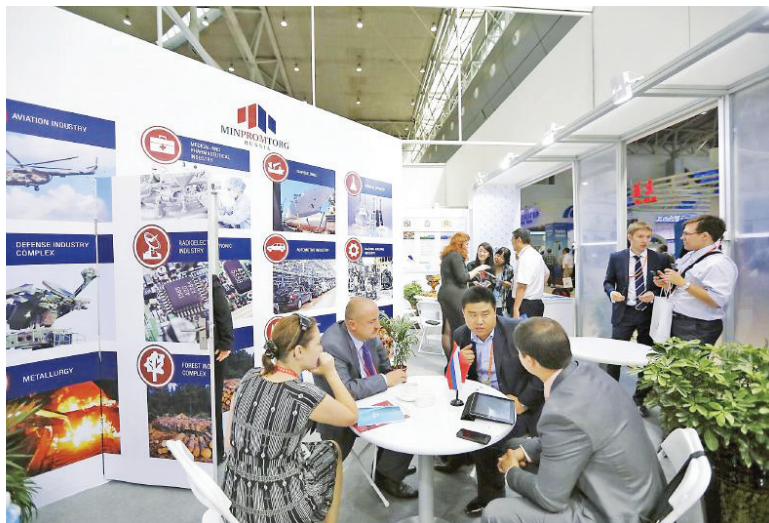


个简洁现代的“家”,从楼宇中控、庭院、门厅、会客区,直至厨房,霍尼韦尔不断将最新科技融入日常生活的方方面面;参观者可以通过各种互动模拟体验,身临其境地感受更温馨更舒适更安全的智能生活。韩国乐博趣(Robotron)机器人教育集团秉承综合的“STEAM”教育实践理念,产品分为卖场机器人玩具及培训机器人教具两类,其中培训机器人教具用于各大机构,且以全面发展孩子的创意性、多样性、卓越性为目标,大力推广机器人教育。

举办30多场高端论坛和贸促活动

在各展区亮点纷呈、精彩频出之时,经过组委会和各方精心组织,第四届中国—亚欧博览会将迎来30多场高端论坛和贸促活动。联合国工发组织圆桌会议、土耳其主宾国活动、上海合作组织畜牧发展研讨会、白俄罗斯主题馆日、新疆服装产业发展高端论坛、工程机械厂商与用户携手共进(新疆)对话会、工程承包商及工程机械制造企业采购对接会、丝绸之路经济带交通运输峰会、首届北斗应用峰会、中国·新疆福海景区(乌伦古湖)推介会、巴音郭楞蒙古自治州葡萄酒推介会。在众多贸促活动中,广大企业将了解到相关行业的现状、发展趋势及解决之道,与各界精英交流碰撞,相伴而行。

(李娜 吕云青)



第四届中国—亚欧博览会门票开售

记者从第四届中国—亚欧博览会门票销售新闻发布会上获悉:17日,第四届中国—亚欧博览会门票开始销售,本届博览会售票渠道进一步拓宽,采取线上线下同时售票的方式,每张门票售价50元。

据了解,本届博览会门票以“开放合作·共建丝绸之路经济带”为主题,分为赠票和售票两类。在发布会现场记者看到,门票以蓝紫色为主色调,

以丝绸之路线路图为背景,将城市、飞机、高铁等现代动感元素和艾德莱斯绸传统文化元素融为一体。

中国—亚欧博览会秘书处副秘书长、新疆国际博览事务局副局长迟文杰说:“此次门票在防伪处理上与以往有很大的不同,融入了温变油墨、荧光防伪、微缩防伪、底纹防伪、惟一二维码这五种防伪方式。在票面封二上,还添加了馆内的导引图。”

本届博览会为方便观众购票,8月17日至8月31日,线上线下同时进行门票销售。在新疆票务网、91票务网、搜狐焦点、天山聚等网站均能购票。线下可在中国邮政指定的乌鲁木齐市30家代售点、中国银行指定的全市6家代售点、八点半大型连锁商超指定的20家代售点、都市消费晨报售票点以及其他销售点购买。

第四届亚欧博览会志愿者培训突出三亮点

2014年8月16日上午,第四届亚欧博览会执委会在新疆大学南校区启动志愿者培训工作。700名集中上岗的展会志愿者将进行为期5天的集中专业培训。第四届亚欧博览会执委会副秘书长、会务工作部部长姚芮出席会议并讲话。

根据第四届亚欧博览会执委会的统一安排部署,第四届亚欧博览会共招募900名展会志愿者,为大会7个工作组47个岗位提供志愿服务。先期已有200名志愿者提前上岗。其余700名

志愿者将在本次培训结束后上岗。

本届亚欧博览会志愿者工作实现了多个首次。首次以新疆大学为主体负责组织招募志愿者,首次由执委会各个志愿者服务岗位提供培训清单和师资,首次由执委会会务工作部统一印制志愿者专业培训手册,并科学设置培训课程表,首次对志愿者进行分组式的专业培训,提高志愿者专业素质,首次组建重点活动志愿者服务大使。

为落实亚欧博览会组委会提出

的将第四届亚欧博览会打造成“升级版的亚欧博览会”要求,执委会明确将志愿者作为打造“升级版亚欧博览会”的具体抓手,将重大活动引领、信息咨询岛、重点团组接待等为与会客商直接服务的三个领域确定为三大亮点,将在这三大亮点领域服务的近300名志愿者作为服务大使进行集中专业培训,强化培训实效,提升以服务大使为重点的志愿者整体素质,为亚欧博览会提供高质量的志愿服务。

中国亚欧博览会招商进入尾声

1201家国内外企业参展

记者从新疆国际博览事务局获悉:第四届中国—亚欧博览会招商招展工作进入尾声,截至目前共计1201家企业将参展本届博览会。

本届博览会展览面积共计8.9万平方米,其中室内4.2万平方米,室外4.7万平方米,共计3807个展位。分为国际及港澳台展区、商品贸易展区、投资合作形象展区和高新技术及服务贸易展区四大展区。

作为今年博览会的亮点之一,纺织服装产业馆当前展位已全部落实,中国—亚欧博览会执委会展览及投资贸易促进工作部副部长朱迪强介绍,场馆以新疆本地纺织服装企业展示为主,江苏、浙江、福建、广东等纺织产业发达省份的120多家龙头企业参展,展区特装面积达78%。

朱迪强说:“除商品贸易展区中的工程机械、农机和车辆展还有剩余展位,其他展位已认购完毕。现在已进入现场审图阶段,8月21日开始布展。”本届博览会在招商过程中还积极引入市场机制,引进国家级商协会、行业协会和专业展览公司协助开展招商招展工作。

此外,为进一步提高参展企业质量,本届博览会提高了企业参展门槛。朱迪强表示,在商品贸易展区下设的六大展区都安排了项目经理岗位,负责对每个企业提供的材料进行审核以及核查。其他展区参展企业也都由组展单位进行了优选,以让更多的名优企业参加博览会。此外,在博览会召开期间,工商、质检等部门将在现场行使职能,尽量避免展馆内出现售假现象。