

必读手册 |

生活总是充满许多不确定因素,但作为大多数女性来说,出门时想到的第一件确定要带的东西便是我们的包包。我们经常可以看到许多不带包包出门的男士,但却极少看到不带包包出门的女士。包包显然已经成为女士的生活必需品。

包迷网 PurseBlog 主编 Amanda Mull 曾说过:“与其他时尚单品不同,包包就好比我们的伴侣。我们出门时肯定会带上它们。用包包彰显自我风格是条时尚捷径,很多女性都会选择一款超棒的包包来展现自我。服装有时会挑体形,但是每一款包包都能满足每一位女性的需求。”试想一下,当你心爱的一款包包得到陌生人赞许的时候,你的心情绝对会比吃了蜜还要甜,因为陌生人赞许的不但是你的包包本身,而且还是你的好眼光和好品位。

然而,不可避免的是,你也总会有“嫉妒”别人包包的时候。当自己一直梦寐以求想要得到的一款包包出现在别人手中的时候,你的心中肯定也是充满了各种纠结,并默默呐喊:“为什么它不属于我?”据调查显示,三千名女性中有55%的人表示得过“手包嫉妒症”,但事实上这个百分比可能比55%还要大,因为现实生活中,相比服装和其他配饰,包包更容易让女人沉迷其中,而包包的神奇力量也让女人更容易对它如痴如醉。你可以穿着平淡无奇,但只要你手拿一款与众不同的包包,你就可以顿时变得时尚感十足,或许这就是包包本身的独特魅力吧,难怪会有女人每天省吃俭用只为得到一款自己心仪已久的包包。



大包大有作为 小包为你减负

大包袋——出门旅行的好帮手

春天是最适合外出旅游的季节,而旅行过程中如果有一款大方得体、设计独特的包包一直陪伴在自己左右,那将会为我们带来更多的乐趣。大容量的包袋对四处奔走性质的短期旅行无疑是贡献最大的。因为经常要在不同城市中穿梭,所以行李也只能随身携带。而此时大容量的包袋则可以在为我们装下一切轻便行李的同时,还为我们整身打扮起到点缀的作用。

意大利品牌 FURLA 今年商旅系列致力于为当下潮流旅行者以及环球旅行家打造精致优雅、多功能性的专属旅行手袋。其精致独特的十字纹印花小牛皮打造出的全新商旅手袋中性风十足,而“折叠”设计搭配尼龙材质内衬,则使得手袋能被完全地折叠起来装入旅行箱中,非常易于出行携带。

Gucci 大容量的 Bamboo Shopper 熊猫包一直都是好莱坞女星们出行的宠儿。最近,流行音乐天后麦当娜和“女王”凯特·布兰切特纷纷手提 Bamboo Shopper 手袋现身街头。Gucci 的 Bamboo Shopper 因竹节元素和宽大

的容量设计被昵称为熊猫包,是创作总监 Frida Giannini 在 2013 年为竹节系列增添的力作,其简约亮丽的外型已掳获了不少好莱坞女星们的芳心。2014 年早春, Gucci 更是推出了全新的颜色和款式,无论是温暖的咖啡色和砖红色,还是清新的白色与柠檬黄,成为乍暖还寒初春时节的最佳出行伴侣。



迷你包——逛街减负的好伴侣

出门旅行时带着大容量的包袋无疑是不可避免的。但如果只是想着平常出去逛街好好放松一下心情而已,大包袋则往往可能成为我们沉重的负担。是时候卸下包袋中那些无关紧要的装备,只带上一个迷你小包轻松上阵了。这样你会发现逛街的时候自己的脚步都会轻快很多。

幸好在品牌热衷的包袋款式上,总会有一款迷你包来为女人“减负”。Fendi Peekaboo 迷你包, Balenciaga padlock 迷你包,还有 Louis Vuitton Alma BB 包,几乎明星名媛钟爱的包袋中,都少不了迷你版。迷你包无疑会成为近几年最热门的潮流单品之一。

连续担任第三季 LOEWE 代言人的

Penelope Cruz, 在新出炉的 LOEWE 春夏广告中,呈现着一股清新的活力。而广告中 Penelope Cruz 手拿的 Amazona 23 手袋和 Aia 肩背包,都被视为本季热门畅销包,其中 Amazona 23 因搭上迷你包潮流而人气急升。不同于其他尺寸的 Amazona, Amazona 23 搭配着 1 条可拆卸的背带,肩背时展现着率性风格,拿掉背带的 Amazona 23 精巧细致,新一季颜色包括了灰白、砖红和黑色麂皮款,其中黑色麂皮款早先在欧洲地区更是卖到缺货。

在 Chanel 2014 春夏秀场上,“老佛爷”同样强调了迷你包在现代都市人心目中的重要地位,即使你再怎样离不开大包袋,也要随身带一个迷你包。因为没有人说过不能大包小包一起带呀。

