

2013“青洽会”开幕 20余家海外华文媒体莅会采访

中新网6月10日电 2013中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会(简称“青洽会”)10日在西宁开幕。来自海外20余家华文媒体的负责人受邀莅会采访。

全国政协副主席马培华出席“青洽会”开幕式。青海省省长郝鹏致辞说,伴随着中国改革开放的历史进程,踏着西部大开发的前进步伐,历经14年的探索开拓,砥砺奋进,今天,“青洽会”

已成为推动青海发展、促进青海开放、宣传大美青海的重要平台和窗口,在强化区域合作,加快结构调整,转变发展方式,促进科学发展上发挥着越来越重要的作用。

他说,本届“青洽会”以加快建成全面小康社会为引领,更加突出绿色发展的主基调,开放合作的主旋律,全力打造具有国际影响力的投资贸易盛会。来自28个省市

区,近3000家企业参会,一批位列世界500强的中央骨干企业、欧美企业参加投资洽谈,必将为青海工业化、信息化、城镇化、农牧业现代化的发展注入新活力,增添正能量。

本届“青洽会”以“开放合作、绿色发展”为主题。参加“2013行走中国——海外华文媒体青海行”活动的华文媒体代表采访了“青洽会”开幕式。



中国国务院侨务办公室副任何亚非、中国新闻社社长刘北宪在西宁与海外华文媒体举行了面对面的座谈。来自加拿大、法国、德国、新西兰、马来西亚等国的华文媒体负责人畅谈了他们心中的“中国梦”。

海外华文媒体青海行： 藏传佛教吸引华媒人

参加“2013行走中国——海外华文媒体青海行”的20余家华文媒体的负责人正在青海进行深入采访,随着连日来参观塔尔寺,观看大型音画舞蹈诗《天域天堂》,走访夏宗寺,华文媒体人对藏传佛教产生了浓厚的兴趣。



中新网6月11日电(记者 谢萍)在西宁的塔尔寺,华文媒体负责人深入了解了藏传佛教格鲁派(俗称黄教)创始人宗喀巴的人生经历及佛学修行的历程,并深深感慨于藏传佛教的精深神秘和佛教信徒的坚韧虔诚。

雄伟的殿宇、庄严的佛像、动人的故事令大家印象深刻,而被称为“塔尔寺艺术三绝”的酥油花、壁画和堆绣更是令人惊叹,华文媒体人纷纷表示“精美绝伦”、“难得一见”、“叹为观止”。

大型音画舞蹈诗《天域天

堂》以宗喀巴大师为原型,讲述了宗喀巴潜心佛教不能返回家乡,母子遥思相念的感人故事,并展示了青海独特的地域文化。表演气势恢宏、歌舞精湛,使观看的华文媒体负责人对藏传佛教及青海风土人情有了更加感性的认识。

位于平安县的夏宗寺是藏传佛教的名刹寺院,宗喀巴大师刚满3岁时,就是在夏宗寺剃度修行。

随着亲身所见所闻,华文媒体人对藏传佛教的认识由模糊到逐渐清晰,匈牙利《布达佩斯时报》社长方庸骏表示,“以前对藏传佛教有零星的认知,但是一知半解,这次来青海采访才有了更加直观、深刻的了解,希望今后能进一步丰富这方面的知识。来到青海,可谓不虚此行”。

海外华文媒体畅谈“中国梦” 何亚非提三点希望

8日晚,中国国务院侨务办公室副任何亚非、中国新闻社社长刘北宪在西宁与海外华文媒体举行了面对面的座谈。来自加拿大、法国、德国、新西兰、马来西亚等国的华文媒体负责人畅谈了他们心中的“中国梦”。

“中国梦不是狭义的中国人在中国实现的梦,而是全人类的梦,是世界的梦”,比利时VCChina华人电台台长刘杨表示,对海外华人来说,积极融入住在国当地社会,在海外发展好自己的事业、过上幸福的生活,实现个人价值,就是实现“中国梦”的具体体现。

罗马尼亚欧桥传媒董事长高进也认为,华侨华人应该把实现“中国梦”和实现侨居国的梦想结合起来,“其实,华侨华人做好自己应该做的事情,在侨居国生活得有尊严,就是对中国和侨居国的贡献”。

座谈中,海外华文媒体的负责人从经济、文化、社会等多个层面谈了对“中国梦”的理解,其中提及最多的是对中华文化的弘扬与传承。

“我是在马来西亚的第三代华人,我和周围的华人已经深深地扎根当地,但是我们依然认同中华文化”,来自马来西亚《星洲日报》的贺婉蜜表示,“中国梦”不仅仅体现在中国经济实力的增长方面,更应该表现为中华文化的深度,文化可以使中国在世界上的影响力更加深化。

新西兰《中文先驱报》社长陈蔚荣说,新西兰的华侨华人很关注“中国梦”,有侨胞提出汉字是中华文化的重要载体,提倡设立“汉字节”,呼吁海内外的华侨华人尊重汉字,从而提升中华文化的凝聚力。

在听取了华文媒体负责人的发言后,何亚非表示,“中国梦”不仅为每个中国人提供了实现梦想的机会,也为广大海外侨胞的事业发展提供了难得的圆梦机遇。一个繁荣发展的中国,不仅将造福13亿中国人民和广大海外侨胞,也必将有利于世界稳定与和平发展,造福世界各国人民。

何亚非对海外华文媒体提出了三点希望:希望华文媒体成为客观报道中国、向世界讲述“中国故事”、“中国梦”的践行者;希望华文媒体成为中华文化和民族精神的弘扬者;希望华文媒体成为沟通中外、开展公共外交的桥梁和先行者。

青海省委宣传部副部长梅毅出席座谈会。

据悉,“2013行走中国——世界华文媒体青海行”活动将于9日在西宁正式启动,20余家华文媒体负责人将深入采访青海的经济社会发展,感受青海的文化和民族风情。

国侨办宣传司副司长李国红出席了中新社青海分社揭牌仪式暨“2013行走中国——海外华文媒体青海行”启动仪式。(中新社)

“2013行走中国——世界华文媒体青海行”落幕

中新网6月14日电 14日,“2013行走中国——世界华文媒体青海行”走进海北,采访了原子城、王洛宾音乐纪念馆,感受了“高原圣湖”青海湖的大美风光。至此,华文媒体青海采访活动圆满落下帷幕。

此次华文媒体青海行活动由中新社举办,于6月9日正式启动,青海省委副书记王建军在启动仪式前会见了海外华文媒体代表,他希望海外华文媒体理解好、认识好、宣传好青海,提升青海的对外形象。

中新社副社长兼副总编辑夏春平率领来自加拿大、巴西、委内瑞拉

拉、澳大利亚、法国、俄罗斯、德国、比利时、罗马尼亚、希腊、匈牙利、斯洛伐克、日本、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、科特迪瓦及台湾等国家和地区的20余家华文媒体的负责人,赴青海西宁,海东互助土族自治县、平安县、民和回族土族自治县、乐都区以及海北进行了深入采访。

媒体团参观了塔尔寺、夏宗寺、卡地卡哇寺、瞿昙寺等,了解藏传佛教及格鲁派创始人宗喀巴大师的佛学修行历程;采访了彩虹部落土族风情园,观看了土族刺绣、民俗表演等,亲身感受原汁原味的少数民族风情;参观了有“东方庞贝

古城”之称的喇家遗址、柳湾彩陶馆,跨越千年走进青海的历史文化;采访了科技园、经济园、产业园、农业示范园等,了解青海的经济发展。

媒体团还参加了“你所不知道的青海铁路”文化沙龙。

夏春平表示,中新社通过组织“行走中国”活动,让各国华文媒体亲身感受中国各地的发展变化,从而对海外社会全面客观的报道中国。此次青海行,海外华文媒体近距离了解了青海的历史、人文、经济及优美的自然风光,相信一定会通过报道让更多的海外华侨、华人和国际社会关注青海、了解青海,提升青海的国际知名度。

