

## 大廓形加拼接代表品牌: Alexander Wang

若是把 Alexander Wang 称作这几年最炙手可热华裔设计师之一,我想一点都不为过。这位新上任 Balenciaga 的创意总监,首次大秀绝对吸引了众人的目光。Alexander Wang 迷恋着圆形和模糊这两个词,同时他也说他关心拳击,这样就不难解释他这一季设计灵感的来源

了。他将马海毛处理除了毛发一般的效果,又在羊毛上拼上了皮革,还有皮革的手筒和螺纹的毛线帽进行点缀。在剪裁方面,流行的大廓形搭配上低腰线的设计,同时又添加了交错细节,加强了立体感。所以,不得不说 Alexander Wang 的这张答卷,又一次惊艳了所有人。

Alexander Wang 拼接的皮草设计,如大猩猩般袖子,粘合在一起的公文包,都是看点。宽松廓形的长大衣,一直可以流行到明年。



## 向实用主义致敬

场外,纽约暴雪后一片银白,场内,各路品牌华丽登场。似乎要与场外的天气相呼应,今年的秋冬秀果然一片深色的肃穆。有人说,纽约的时装周向来以实用主义为重,果然,场内那些华丽的皮草、军装大衣、高筒毛线帽都可以让你随时披挂走出秀场。



这种种的设计,也让这场秋冬的大秀被誉为 Ralph Lauren 这段时间最完整、最成功的系列。军装风也是中性风的代表之一。

## 军装风晚装代表品牌: Ralph Lauren

这一季的 Ralph Lauren 将略带一些俄罗斯气息的军装风设计搬上了秀场。Lauren 在军装风的设计上向来是有名的,这一季他以奶油色的牛角扣羊毛茄克和黑色绉绸的燕尾服,均搭配紧身的水手喇叭裤,这样的设计功力可见一斑。配合了这一季的装扮,Lauren 运用

了大量不同款式的帽子在秀场之中,恰到好处地展现出水手主题的军装风。在秀的后半段,军装风主题被拓展到了晚装,他将日装与晚装相结合,推出了修身的渔夫毛衣和黑色塔夫绸和乌干纱制成的曳地塔裙的搭配。



## 极端女人味代表品牌: Jason Wu

这一次的系列被称作 Jason Wu 有史以来“最女性化、最成熟”的系列,用他自己的话来说就是“极端的女人味”。用硬朗的皮革材质与透视感十足的蕾丝以及羽毛皮草等材质,

相互碰撞擦出了别样的火花。廓形的剪裁同样出现在了 Jason Wu 的设计之中,可见廓形的影响力充斥着整个纽约时装周。



## 复古睡衣派对代表品牌: Marc Jacobs

延续了 2012 秋冬以及 2013 春夏大热的闺房风设计,2013 秋冬纽约时装周 Marc Jacobs 的秀场上演了一出有趣的复古睡衣派对。光泽感较强的真丝、珠片以及涂层面料成为了这一季的主打,而小翻领,高腰短裤、松垮剪裁……这些传统的睡衣元素被如此完整地搬上了秀场,也

不得不感叹 Marc Jacobs 大胆之举。配饰的细节方面则是重点突出了复古的元素,筒皮质手套、T 字绑带高跟鞋、蛇皮手拿包……种种这些元素让人仿佛置身于欧洲贵妇们的睡衣派对。

华丽丽的欧洲宫廷服饰总是受到很多人喜欢,这也是点亮冬季的法宝。



华丽丽的欧洲宫廷服饰总是受到很多人喜欢,这也是点亮冬季的法宝。

## 都市运动代表品牌: Michael Kors

Michael Kors 在秀场后台留给模特的字条上写了这样一句话,“你是快节奏的、运动感和时髦的。不论从下东区到上东区……你都能让别人嫉妒得要命!”我想这也是他想通过这一季的成衣来表达的。黑色、橙色还有黄色成为了这一季的主打色,充满了都市与运动的感觉。光面皮的质料,还有硬朗的线条剪裁,夸张的眼镜,又让人觉得有那么些许的未来感。

这也许是纽约化的典型设计,简约又注重细节。

这也许是纽约化的典型设计,简约又注重细节。

