

在人们的印象中羽绒服除了代表了保暖之外,同时也是笨重和沉闷的代言词。不过,少数设计师却在这一季拿羽绒服玩起了创意,好像向大众发出挑战一般,“这样有趣的羽绒服你敢穿吗?”

潮爆羽绒服

女装:青春范儿

活力十足的青春少女们即使裹在厚厚的羽绒服里,依然有办法让自己亮丽起来。寒冷的冬日里,因为那一抹鲜亮的色彩也多了份暖意。颜色鲜亮、质地轻薄的短款羽绒服成为了青春少女的最爱。闪亮的珠片、炫目的金属质感面料、华丽的毛料镶拼,让少女们瞬间变身为街头朋克乐队的主唱。开领的设计、花边的镶嵌、牛角扣的细节,让活泼的少女们一下子变得文艺了起来。而民族风的配饰则成为这个冬日里搭配的关键之一。民族风的毛线帽、围巾,苏格兰格子的雪地靴,都是这个冬季最热的单品之一。

不过使用民族风的搭配时切忌太多太乱,只要简简单单地画龙点睛即可。



运动范儿

男装羽绒服通常都会融入一些运动元素。简洁的线条、鲜艳的色彩,让男士们在冬天也不再沉闷。说到运动感觉的羽绒服,真的有必要提一下 Gamme Bleu,它是 Moncler 与 Thom Browne 合作设计的一个品牌,它的设计中既是 Thom Browne 邪魅质感,同时也具有 Moncler 的运动时尚。2012 秋冬秀场,就可以看出两者碰撞,闪现的别样火花。Moncler 标志的太空羽绒服与车手的充气式短裤相结合,而赛车手战服式的羽绒格子大衣也屡次出现,颜色则是以 Thom Browne 标志性的红、白、蓝为主。用泡泡棉的设计元素打造出这一季廓形的潮流,让运动男孩们显得更加挺拔、健硕。同时将运动风与带有一些正装感觉的衬衫、开衫混搭在了一起,非但没有不协调质感,反倒让人感到了一种骨子里流露出来的英气。



男装

搞怪范儿

英国设计师 Si Chan 所设计的 Hug me 系列羽绒服,当仁不让地成为了这个冬天最搞怪的羽绒服。看到这套以“拥抱我”为主题的设计,不免让人想起之前在微博上宋丹丹说的,之后又被炒得沸沸扬扬的那句话“原本只想要一个拥抱,不小心多了一个吻,然后发现需要一张床,一套房,一个证……离婚的时候才想起,原本只想要一个拥抱。”其实要一个拥抱很简单,你需要的只是一件羽绒服。Hug me 系列以手为创意的元素,将手环绕在你的身上,给你一种被人紧紧拥抱的感觉。而羽绒服的颜色上则是选用了明亮的糖果色,让人在享受拥抱的同时心情也随着颜色愉悦起来。虽说造型有些夸张,但是却又十分可爱,到底有没有勇气穿着这样一件羽绒服出门,这个问题真的有待商榷!



狂野范儿

说到羽绒服的时尚又怎么可以不提 Moncler?这个创始于第二次世界大战期间的传奇品牌,时至今日,依然在户外羽绒服业界中名气响当当。Moncler Gamme Rouge 的 2012 秋冬大秀上,又让我们再一次见识到了羽绒服缔造的时尚。秉承着“A la montagne comme en ville”(在山里就像在城市中一样)品牌理念。这一季的 Moncler Gamme Rouge 将秀场搬到了大山深处的雪地里,女模穿着过膝的毛绒长靴,梳着野性味道十足的蓬松发型,顶着夸张的羔羊毛帽子,在几英尺厚的雪地里演绎了整场秀。皮草与羽绒服的拼接,廓形的剪裁,茧形的设计,过膝长靴,装饰主义的帽子,每一样都击中了 2012 秋冬秀场的流行要素,你又怎么可以说羽绒服不时髦呢?

