

“文化中国—海外华文媒体看江苏”走进镇江

9月24日,由国侨办组织的来自15个国家和地区的21名海外华文媒体记者走进镇江,与镇江市委副书记、市长朱晓明相对而坐,共同畅想着一座“令人向往的现代化山水花园城市”的美好未来。

从珠三角到长三角,这个涵盖了报纸、电视、电台、网络等各种媒体的21人海外华文媒体团,开启了“文化中国—海外华文媒体看江苏”的最后一站镇江。在参观了镇江新区平昌新城、光大环保能源(镇江)有限公司、丁卯科技新城展示厅、艾塔斯科技(镇江)有限公司,以及镇江市规划展示馆、西津渡历史文化街区后,他们还与朱晓明

市长进行了互动交流。

朱市长沿着“令人向往的现代化山水花园城市”的主线,介绍了镇江市经济社会的发展情况。从朱市长的介绍中,无论是多次来过镇江还是首次踏上这块热土的记者们,对镇江的经济、文化、区位、生态、产业又有了全新的了解。同时镇江的巨大变化、潜在的发展契机和美好的发展未来给海外华文媒体记者们留下了深刻的印象,由衷感叹不虚此行。记者们再也按捺不住激动和热情,纷纷举手“抢”话筒向朱市长提问,原定50分钟的采访活动一直持续了一个半小时才结束。

逐一回答了提问后,朱晓明市长向海外华文媒体记者发出盛情邀请:“欢迎大家经常来镇江走走看看,以记者的敏锐眼光发现镇江每点可喜变化,再将这些变化传递给海外朋友。相信等大家再次来到镇江时,这座城市将更加令人向往。”同时,希望记者们充分利用海外华文媒体的宣传手段、传媒资源和纽带作用,向海外朋友多宣传推介镇江,让更多海外朋友认识镇江、了解镇江,让镇江更好地走向世界。

镇江市委常委、市委宣传部部长张洪水,镇江市侨办主任许宝庆等领导全程参加了上述活动。(镇江侨办邱江祥)



文化中国—— 海外华文媒体看江苏 镇江行情况介绍会

2012年9月24日,“文化中国——海外华文媒体看江苏”镇江行情况介绍会在国际饭店举行,市委副书记、市长朱晓明向来自15个国家和地区的21名海外华文媒体记者介绍了镇江的情况,并现场接受了海外媒体记者的采访。图为市长朱晓明向海外媒体记者赠送镇江特色文化旅游纪念品。

海外华文媒体采访团参观江苏东海县水晶城

23日,“文化中国——海外华文媒体采访团看江苏”参观了江苏省连云港市东海县的水晶城。团员们在精心选购水晶的同时,也在与商贩的讨价还价中开始了对于小作坊市场聚合产业化的探讨。

东海县是中国著名的水晶产地,水晶储量占全国的70%以上,自上世纪90年代初开始,东海县就开始大力发展水晶的相关产业。对于东海县的发展,曾在7、8年前到过的东海的采访团团长高进最有感触,他第一次到达东海县时,这里还是一个普通的贫穷县城,现在经过近十年的发展,东海县的水晶产业等方面已经有了长足的进步。但是水晶城里小商林立,商品繁杂的现象也让他觉得“这就像个菜市场”,他认为东海县在发展水晶产业方面还有很多可以改进的地方。

“这里的宝石比施华洛世奇的便宜好多啊。”《南美侨报》编辑姚尧无心的一句话引来了一位店主的一声轻叹。“施华洛世奇那卖的都是玻璃,哪里能和我们的材料比啊。但是人家的工艺好,我们比不了。”店主的回答中混杂着不屑与无奈。据她介绍,目前东海县的水晶产业虽然颇具规模,但是绝大部分都是以家庭式的小作坊为主,市场定位低端,技术水平有限,缺乏具有当地独创性的设计。而且众多商家不时会为了恶性竞争,把水晶卖得“比青菜还便宜”。这一切使得东海水晶空有好质量却卖不出好价钱。

另一边《新欧华报》的韩梦佼只是在一个柜台前浏览,却迟迟不肯出手。宝石的真伪性难辨,不敢购买是她最大的顾虑。据商户反映,尽管东海县政府出台了一系列

政策来促进、扶持水晶产业的发展,但是对于小作坊林立的现象却缺乏有效的引导,加上“大家人心不齐,难以统一”令东海县水晶产业在辉煌的成果下隐藏着许多的小问题。其中之一就是遍布全城的水晶店准入标准低,人人都可以入行的直接导致了水晶市场鱼龙混杂,加上不少小贩四处游荡兜售劣质的宝石制品,令东海的水晶市场更加混乱。

据悉,当前东海县正开始采取产地监管、采用国家统一规定的专用标志等方式对水晶等宝石市场进行管理。同时将宝石加工的技术应用到硅工业加工等方面,实行关联产业的资源共享。一些团员也对东海县水晶产业的发展前景充满希望,澳中传媒集团董事长施明星就表示,愿意为东海水晶做好宣传,帮助其进军澳洲。

华文媒体采访团江苏行:

萝卜中啃出的乡愁

22日,“文化中国——海外华文媒体采访团看江苏”的部分团员们来到了江苏省连云港市的陇海路步行街游玩,并且亲身体会一把连云港当地拿着萝卜边走边啃的风俗,由此引发了各国华文媒体记者们对于文化的讨论。

作为一个步行街而言,连云港市的陇海路步行街并没有什么出奇之处,但是路上一个个高声叫卖萝卜的小贩和拿着萝卜边走边啃的市民们引起了团员们的浓厚兴趣。“青萝卜、西瓜萝卜,新鲜卖勒。”首先对这句话产生反应的是罗马尼亚欧侨传媒的董事长高进。小贩的吆喝令他回想起了这种童年的“美味”。高进董事长立即来到一个萝卜摊前开始和小贩称斤论

两,神情与动作却像个孩子般的喜悦、纯真。一会功夫,就提着一大袋的萝卜回来请各位团员们品尝,同时也自己迫不及待地咬下了一大口,“品味”起来。

对于其它团员而言,这实在是个奇怪的饭后餐点。“哎呀,辣死了,这东西吃起来就像芥末一样。”日本《现代中国报》的副主编郭斌立刻对萝卜的美味性提出了质疑,并且习惯性地联想到了日本饮食中常见的芥末。据郭斌介绍,日本饮食通常是冷热混杂,虽然与中国饮食文化相近,但是刚到日本的时候吃饭是件颇为艰辛的事情。现在也逐渐适应了,不过有机会的话还是时不时会去光顾中国餐厅,怀念一下中国的味道。接过郭斌话茬的是来自英国

的韩梦佼,1987年出生的她在2010年赴英国求学,毕业之后就职于《新欧华报》,之前已经整整两年没回国了。在英国,她不时会去超市购买新鲜的胡萝卜,洗净之后生吃的胡萝卜有种独特的清香和甘甜,但是想在英国超市里找到一些国内的辣味蔬菜就比较困难了。另外因为远离亚洲文化圈,英国的中餐都为了迎合当地人的口味做出了改变,对于韩梦佼而言,正宗中餐的味道都快成为记忆了。这次中国行,对于他们来说既是一次了解祖国发展的机会,同时也是一次重新体会中国文化,重拾过去记忆的机会。尽管抱怨萝卜很辣,尽管引发了对各种所在国饮食的大讨论,但是返程时,大家手中的萝卜都已经“安坐肚中”了。

20余家海外华文媒体 走进连云港

感受老港口新发展

9月21日,来自全球海外20多家华文媒体,对连云港市展开集体采访。连云港市委书记李强回答了多家境外华文媒体代表的提问。连云港市委常委、秘书长、宣传部长张光东主持见面会。

此次来连的海外华文媒体包括凤凰卫视、美国侨报、世界名人网、环球华报、南美侨报、澳中传媒集团、世界日报等20多家海外知名华文媒体负责人以及骨干编辑、记者组成。在连期间,采访团以“友谊、交流、合作”为主题,实地了解连云港近年来的发展变化,感受连云港美丽的山海风情,展望连云港美好的发展前景,进一步增进友谊,增加了解,促进国际合作,提高连云港在国际上的知名度、美誉度,扩大在海外华人中的影响力。

李强书记在见面会上对海外华文媒体采访团的来访表示欢迎。李强介绍说,连云港位于中国万里海疆的脐部,是新亚欧大陆桥东桥头堡。是沿海经济带和陇海经济带的战略结合部,是连接南北、沟通东西的纽带,在中国区域协调发展中具有重要战略地位。

李强说,连云港作为港口城市,地理位置重要、土地资源丰富、发展潜力巨大。连云港港是中国主枢纽港、集装箱干线港和中西部最便捷出海港,是环太平洋沿岸与欧亚大陆桥海陆联运的重要节点。连云港海陆空河交通兼备,是国家规划建设综合交通枢纽。当前,连云港市以港产城联动开发为核心,大力推进港口综合发展、产业集聚发展、城市组团发展,持续掀起了大开发大建设的热潮。李强真挚地说,在这里,我们想通过海外华人媒体,积极把连云港资源禀赋及发展空间传播出去……我们热忱欢迎海外侨胞在内的国内外客商来连云港,共同参与连云港的建设和发展,实现

共赢。

听完李强的介绍,各家海外华文媒体代表纷纷踊跃提问,表现出对连云港的浓厚兴趣,问题涵盖了连云港如何进行进一步深化区域合作、扩大对外开放,如何提升港口竞争力,以及连云港未来的发展前景等等多个方面。李强一一作了解答。

对于不少记者都想了解的连云港市如何进一步深化区域合作、扩大对外开放,李强回答说,连云港将发挥区位优势、开放等综合优势,在经贸、文化、教育、人才等各个领域加强与世界各个国家和地区的合作;近年来,连云港在加快完善城市、港口等基础设施的同时,全面推进国家级经济技术开发区、国家东中西区域合作示范区、国家级出口加工区、综合保税物流园区等开发载体平台建设,积极争取国家批准建设保税港区、综合保税。

对于有记者提到连云港在稳定对外贸易以外是如何积极扩大内需,促进经济发展问题。李强说,连云港市全程33公里的快速公交BRT即将开通,国庆期间市民将免费乘坐。城市快速公交的开通,使老百姓出行更便捷,从而适应港城社会经济发展的需要,此项惠民工程同时也能带动相关行业的经济发展。

9月22日,海外华文媒体采访团一行还实地走访徐圩新区、连云新城、连云港港等地并听取了有关部门负责人的介绍。

本次海外华文媒体活动由国务院侨办组织,20多家海外华文媒体代表分别来自美国、英国、新西兰、加拿大、菲律宾以及台湾、香港等15个国家和地区。媒体代表们将在连云港进行为期三天的集体采访。

(钟升 任云云)

