

感受古都崭新魅力 助推北京走向世界

海外华文传媒合作组织2013年会暨华媒助推北京走向世界座谈会在京召开

本报讯:9月26日上午,海外华文传媒合作组织2013年会暨华媒助推北京走向世界座谈会在北京市昌平区拉斐特城堡酒店拉开帷幕。国务院新闻办公室秘书长才华、市委副书记傅华、区委常委、宣传部长徐俊生出席大会开幕式。世界中文报业协会主席、海外华闻传媒合作组织主席、香港文汇报董事长、社长王树成以及来自世界五大洲20多个国家和地区的80多家海外华文媒体代表相聚昌平,共谋发展。

海外华文传媒合作组织2013年

会暨华媒助推北京走向世界座谈会,以“把握发展机遇,共建合作体系”、“感受古都崭新魅力,助推北京走向世界”为主题,由海外华文传媒合作组织、香港文汇报和北京市政府新闻办公室主办,昌平区政府联合主办,香港文汇报北京分社承办。

今年是香港文汇报创刊65周年,会上宣读了中共中央总书记、国家主席习近平向香港文汇报社发来的贺信。

习近平希望香港文汇报继续坚持爱国、爱港、客观公正的报道立场,

不断扩大影响力和公信力,为推进“一国两制”在香港的实践,为保持香港长期繁荣稳定,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,做出新的更大的贡献。

国务院新闻办公室秘书长才华说,长期以来,海外华文媒体在弘扬中华文化、传承民族精神、凝聚华侨华人力量等方面,发挥了积极作用,自组织成立以来,团结凝聚广大海外华文媒体,向世界展示中国的发展与进步,促进世界倾听中国声音,积极展现华人形象。并表示国务院新闻

办公室将一如既往的支持国内有关方面和媒体与海外华文媒体开展交流合作,为海外华文媒体更好地报道中国提供支持和帮助,积极扩大全球华文媒体在国际上的影响力。

市委副书记傅华希望海外华文媒体合作组织能够多到北京走走、看看,以真实客观的报道和喜闻乐见的表达,向所在国读者传播北京新闻,同时希望能够充分发挥海外华文媒体合作组织的平台优势、品牌优势和传播优势,加强与北京市的合作,并提供宝贵经验和真知灼见,提供融

通中外的新概念、新表达、新范畴,成为北京走向世界、世界了解北京的智力支点和桥梁。

海外华文传媒合作组织是由香港文汇报于2009年发起创建和主道的世界性媒体组织,邀请海外华文传媒机构自愿加入,以弘扬中华文化,维护海外华侨华人利益为宗旨和职能,始终致力于推动所在地区的经济社会发展以及中外交流合作。

此次年会在昌平召开,也为海外华文媒体提供了一个走进昌平、了解昌平的机会。



海外华媒合作组织到潭柘寺开启禅修之旅

本报消息:9月28日,海外华文传媒合作组织2013潭戒禅修之旅活动在北京门头沟区举办。北京市外宣办主任、市政府新闻办主任王惠,香港文汇报董事、总编辑欧阳晓晴,文汇报社长助理、北京网行政总裁、海外华文媒体合作组织秘书长施倩,及北京市门头沟区委常委、宣传部长彭立峰出席活动。

活动期间,门头沟区委常委、宣传部长彭立峰向海外华文传媒合作组织代表分别赠送了《如诗如画门头沟》画册、《戒台寺五百罗汉》画册等纪念品。世界华文传媒书画艺术联盟秘书长张亮、希蜡《中希时报》社副总编辑卢南英先后向潭柘寺方丈常道法师赠送书画作品。随后,在导游员的讲解下,海外华文传媒合作组织代表分别参观了潭柘寺景区、戒台寺景区,并在戒台寺大斋堂品尝了罗汉斋,亲身体验了素斋文化。

潭柘寺距今已有1700多年历史,是

北京最古老的古寺。潭柘寺始建于西晋永嘉元年(公元307年),寺院初名“嘉福寺”,清代康熙皇帝赐名为“岫云寺”,但因寺后有龙潭,山上有柘树,故民间一直称为“潭柘寺”。素有“先有潭柘寺,后有北京城”的民谚,亦有“天下第一寺”之称。

潭柘寺规模宏大,寺内占地2.5公顷,寺外占地11.2公顷,再加上周围由潭柘寺所管辖的森林和山场,总面积达121公顷以上。殿堂随山势高低而建,错落有致。北京城的故宫有房9999间半,潭柘寺在鼎盛时期的清代有房999间半,俨然故宫的缩影,据说明朝初期修建紫禁城时,就是仿照潭柘寺而建成的。现潭柘寺共有房舍943间,其中古建殿堂638间,建筑保持着明清时期的风貌,是北京郊区最大的一处寺庙古建筑群。潭柘寺不但人文景观丰富,而且自然景观也十分优美,春夏秋冬各有美景,晨午晚夜情趣各异,早在清代,“潭柘十景”就已经名扬京华。

讲好北京故事 美化国际形象

值海外华文传媒合作组织(简称华媒组织,OCM)2013年期间,华媒助推北京走向世界座谈会于26日下午在京举行。与会官员、四地学者及海外华文媒体精英纷纷为北京发展献计献策。与会者普遍认为,海外华文媒体在世界传媒格局中拥有独特优势,要讲好北京故事,宣扬北京的创新精神与创新环境,回应国际社会关切,多层次、全方位向世界推介北京,为北京走向世界发挥有力、持续的助推作用。

在介绍北京发展愿景时,北京市发改委副主任赵磊指出,从经济结构看,北京今年上半年第三产业比重已超过78%,远高于全国水平43%。当前北京正从服务业内部结构挖掘潜力,积极发展更能反映影响力与控制力的生产性服务业,如金融、保险、文化创意等。而从产业集中度看,北京金融街、CBD、中关村、亦庄等六大产业高端功能区仅占平原面积7%,却贡献出全市经济总量的40%。

解发展难题 吁外脑智库发力

赵磊表示,北京在转型发展过程中面临著发展机遇和难题,期望华文媒体贡献思想,提出建议。他举例说,北京未来规划须建立在人口变量的基础上,“北京人口已超过2000万,且人口不断

向此集聚。北京的人口总量有没有极限、极限会在哪一年出现很多机构都在进行研究,我们希望华文媒体发挥外脑智库作用,提供真知灼见。”

赵磊又指出,北京将坚持绿色塑造未来,坚持创新驱动发展,坚持城市服务生活,坚持改革提升活力。他说:“北京是创新的沃土。政府拿出100亿元(人民币,下同)支持科技创新,100亿元支持文化创新,并将进一步完善创新平台,令有创新需求和创新冲动的科技型企业获得资源与市场对接。希望华文媒体宣扬北京的创新精神与创新环境,向世界报道一个真实的北京、魅力的北京、美丽的北京,塑造北京良好的国际形象。”

冀吸引海归 倡传播创新氛围

中关村管委会副主任马胜杰亦表示,作为国家首个自主创新示范区,中关村对首都经济发展支撑作用和对全国创新的示范引领作用不断提升,希望海外华文媒体向广大海外华人、留学生传播中关村创新发展情况和良好的创新创业氛围,吸引他们回国创新创业。

马胜杰说:“截至去年底,中关村示范区的海归人才超过16,000人,占全国国家级高新区留学归国人才的20%。这里也是国

内海归人才创办企业数量最多的地区,平均每个工作日就有两家海外归国人才在中关村注册成立企业。”

赞报道有效 提升京交会美誉

北京市商务委委员邓洪波说,作为一个国家级、国际性、综合性的服务贸易交易平台,京交会自诞生之日起,便吸引著全球主流媒体的持续关注。而华媒组织积极安排了18家海外媒体参与对首届京交会的宣传报道;第二届京交会时,香港文汇报安排23个版面、华媒组织24家媒体共安排45个版面对京交会进行了宣传报道。这些新闻宣传报道,为提升京交会知名度、美誉度和影响力发挥了积极而重要的作用。

邓洪波呼吁,海外华文媒体进一步结合自身优势,把京交会纳入年度宣传计划,量身打造品牌宣传、整合推广的解决方案,为中国服务贸易走向世界发挥有力的助推作用。他表示,诚邀媒体朋友莅临采访报道第三届京交会,并将为媒体的采访报道做好信息采集、采访联络、基础资料提供等一系列服务保障工作。此外,京交会会展板块、医疗与健康服务板块的相关负责人也在会上分别介绍了板块活动的规划、亮点等情况。



华文媒体代表。



海外华文传媒合作组织主席王树成、理事长欧阳晓晴、常务理事洛南辉在阅报。

海外华媒合作组织成员增至81家

应,扩大经营性合作,实现互利共赢。

他表示,今后还将继续在推进组织壮大,拓展资源共享渠道、挖掘经营潜力、探索多媒体整合等四方面做好工作。继续推进合作组织扩大,拓展海外华媒的发展空间,将华文纸质媒体、电视媒体、网络媒体的影响拓展到世界绝大多数华人华侨居住区,争取有华人的地方,就有「海外华人

传媒合作组织」成员,今后2年内合作组织成员将发展到100家以上;继续完善合作组织共享库、拓展新闻资源共享渠道,推动成员媒体的传播力和影响力,从今年起,香港文汇报与多家成员媒体完成互设办事机构工作,媒体双方互设的办事机构,将通过友好协商,借用对方机构办公设施及人员资源,自愿设立并开展工作,

根据聘用机构要求,办事机构代表负责采写新闻、时事评论、互通经济信息等;充分挖掘经营潜力,以经营活动为基础探索多样的互利共赢合作形式,为合作组织整体上市做好准备,继续举办更多的国际性活动,启动更多开发性项目,整合彼此在资源、创意、市场,以及资金、人才等方面的优势,加强多元

化合作,共同开拓海外华文市场,创造明显的经济和社会效益;在数字化、网络化时代背景下,探索和拓展多媒体、全媒体整合的途径和方式。在传统报业生存日益受到威胁的当下,合作组织将尝试多媒体、全媒体等国际传媒大整合的新作业模式,开发与实践平面媒体与电子网络相结合的新型信息产业。

会议选举产生了新一届理事会和常务理事会,表决通过新增27位理事和更换1位常务理事,使得合作媒体增加到了81家。国际日报集团董事长熊德龙、德国开元网总裁周鸿图分别代表常务理事和理事发言。会议报告了合作组织运作办法,合作组织相关成员签署了合作协议。

与会的家海外华文媒体代表共同签署了《海外华文传媒合作组织北京宣言》,承诺面向全球华人,拓展合作共赢,引领传媒创新,并密切关注北京城市建设和经济社会发展,助推北京走向世界。