

罗总理访问美国

罗马尼亚总理蓬达星期日抵达华盛顿对美国进行正式访问。蓬达总理率领的代表团成员包括经济部长、环境部长、教育部长和外交部长。访问时，蓬达同美国副总统，拜登，经贸和经济部长和世界银行行长进行会谈。与此同时，罗代表团同在罗马尼亚有分公司的美国集团公司的代表进行会晤以便讨论在能源、通讯和设备工业和技术等领域进行投资的问题。此前，上星期罗马尼亚国防部长同美国国防部长举行会晤，针对阿富汗局势的发展、美国F-16飞机和在罗马尼亚的共同军事基地问题进行了讨论。

美国退而求其次选择了罗马尼亚的空军基地，试图把这个“楔子”钉在黑海这个位置上。

美军在海外的布局日前又落下一子。当地时间18日美国国防部长哈格尔与罗马尼亚防长米尔恰·杜沙在五角大楼签署了多项协议，其中包括允许美军使用罗马尼亚在黑海米哈伊尔·科格尔尼恰努空军基地作为其转运中心。

帮助阿政府打击恐怖组织、训练阿富汗士兵。但由于美国希望驻阿美军士兵能够享有司法豁免权，美阿《关于签署双边安全协议》的谈判一直陷于僵局。美国在阿富汗的未来未定，而美国又将从吉尔吉斯斯坦的玛纳斯空军基地撤出，美国失去了在中亚地区的重要支点以及军事存在的正当理由。寻找新军事基地必要性就显得尤为迫切。

美国布局海外军事基地「后阿富汗时代」 罗马尼亚允美军用黑海基地

美罗协议至关重要

由于明年6月美军将会完全从吉尔吉斯斯坦玛纳斯基地撤出，因此美罗之间的这一项协议至关重要。

米哈伊尔·科格尔尼恰努空军基地位于罗马尼亚东部靠近黑海，曾经因为2005年美国中情局黑狱事件为世人所知。根据美罗两国18日达成的协议，明年6月美军从吉尔吉斯斯坦玛纳斯基地撤出以后，米哈伊尔·科格尔尼恰努空军基地将会接过这一后勤保障的岗位，承担转运美军人员和物资的重要任务。

此前玛纳斯基地是阿富汗战争中美军重要的转运站，承担了出入阿富汗80%的人员运输任务、30%的空中加油任务和20%的物资运输任务。

新一轮战略部署

美国此番开辟新基地正值北约即将从阿富汗大规模撤军之时，届时美国将在阿富汗保留何种规模的驻军尚未有定论，而与此同时罗斯又借助叙利亚问题恢复地区影响力，在这样的背景下，美俄纷纷开始新一轮战略部署，在中亚东欧地区展开角力。

北约将于2014年从阿富汗大规模撤军。根据美国和阿富汗达成的初步方案，北约撤军后，美国将在阿富汗保留5000至10000人的部队，

在黑海钉上“楔子”

而就在吉尔吉斯斯坦宣布关闭玛纳斯空军基地的同时，俄罗斯今年6月份宣布，将在白俄罗斯西北城市利达建立空军基地，于年内启动并将部署可用高精武器对地攻击的苏-27CM战机。利达基地是苏联解体后俄罗斯在境外欧洲地区建立的第一个空军基地，毗邻北约成员国波兰和立陶宛。有评论说俄罗斯正逐步收复曾遭西方国家蚕食的后苏联战略利益区。新基地将成为北约在波兰建立的四个大型空军基地的对抗地。

对此，中国特约评论员宋晓军说：“美国这次选择使用罗马尼亚的空军基地，主要是考虑如果美军撤离阿富汗后，阿富汗当局最后不允许部分美军士兵留在阿富汗的情况下，如何在黑海方向‘楔入一个楔子’。目前就黑海的战略局势而言，对美国来说不是很有利。第一，土耳其的‘变脸’很快，因为在历史上土耳其是经常‘变脸’的，这个也属于正常；第二，由于叙利亚的问题没有解决，俄罗斯的势力可以说通过黑海大大地深入到了地中海。在这种情况下，美国可以说是退而求其次选择了罗马尼亚的空军基地，签署了一个协议，试图把这个‘楔子’钉在黑海这个位置上。”

布加勒斯特周日晚游行示威



周日晚九点市中心大学广场游行示威。记者 朱荣富 拍摄

罗马尼亚内务部长拉杜·斯特罗叶22日再次呼吁反对罗西亚·蒙塔纳采矿计划的示威者，不要再阻塞交通和进行暴力活动。17日晚间，罗文化部长汽车受到了抗议者的攻击。星期日，在全国再次举行了反对罗西亚·蒙塔纳采矿计划的抗议活动。在首都布加勒斯特五千多人不顾交通警察和宪兵的警告，从国家政府大楼到国家议会宫组成游行长队，临时阻塞了交通。晚上九点记者在大学广场见交通管制。在克卢日，一千多人在市中心堵塞几个小时的交通。

罗马尼亚声援摩尔多瓦

支持罗马尼亚与摩尔多瓦共和国统一的非政府组织联盟20日在布加勒斯特举行示威游行，500多人参加了这次示威，他们对邻国摩尔多瓦共和国表示支持。参加者对邻国摩尔多瓦共和国表示声援，并抗议俄罗斯对基希纳乌施加的压力。据组织者介绍，基希纳乌处在俄罗斯的商业压力之下，由此来阻碍摩尔多瓦共和国的欧洲一体化进程。摩尔多瓦共和国曾经是罗马尼亚东部地区的一部分，前苏联下最后通牒之后于1940年吞并了这块领土。

罗政府出售国有天然气公司股份

罗马尼亚政府从星期一起开始出售国有天然气公司“Romgaz”15%的股份，估计可以得到3-4亿欧元。政府打算出售5千7百万个股份，这是到目前为止在股市进行的最大的交易。每股价格5.4到7.1欧元，不过对那些愿意购买股份的小型投资者，政府可以提供优惠。国有天然气公司“Romgaz”将成为在伦敦股票交易所上市的第一家罗马尼亚公司，是罗马尼亚天然气最大的生产商，拥有国家天然气储量和开采量的50%以上。

专访美国《芝加哥华语论坛》报社社长张大卫

海外华文媒体愿做助力中国企业走出去的“急先锋”

新华网青岛9月10日电(记者徐倩)“与国内企业结成联盟，成为互利共赢的合作伙伴，是海外华文媒体解决财政困境的根本出路。”美国《芝加哥华语论坛》报社社长张大卫，在出席第七届世界华文传媒论坛时，接受了新华网的专访。

15年前，张大卫创办了美国《芝加哥华语论坛》，没有任何官方或企业的背景，几个新闻专业学子满怀新闻理想，挺过了办报初期四五年赔钱的日子。现在，该报的经营基本能维持平衡，在芝加哥地区的影响力越来越大。

据不完全统计，北美400多万华人市场，约有三四百家规模不同的华文媒体。以大芝加哥地区为例，约10万华人的市场，华文媒体至少有10家。这意味着，每一万人个华人，就有一家华文媒体。张大卫说，“在美国兴办媒体，无需登记、批号和执照，只要公司能报税即可。”

然而，这些华文媒体现状却并不乐观，经济危机后，大量的广告客户减少，原本不太盈利的他们，财政普遍面临困境。很多媒体人明

知不赚钱，却怀着一腔炎黄赤子的使命感，以极大的毅力和信心，为讲述一个真实的中国，坚持了数年、数十年。

与论坛上少数强势海外华文媒体和国内媒体热议“全媒体”概念，争论“内容”、“渠道”和“技术”到底谁为王不同，绝大多数海外华文媒体还在为印刷费发愁。张大卫说，“新闻”的质”可以再商量，但到印刷厂，没有2000美元，你甭想把报纸拿走，这是实际问题。”新媒体对他们来说，并不是最紧迫的问题，他们有些有心无力。

“解决这些华文媒体的财政困局，需要中国企业做出努力”。张大卫开出了药方，与美国大公司在中国市场动辄几百亿的投入相比，中国企业在海外广告和宣传投入极少，在华文媒体上几乎为零。这不是资金问题，而是认识问题。

很多权威经济学家都指出，海外华人市场巨大，华人经济影响力重大。除了华人本身非常重视广告效应，他们的购买倾向和习惯，一定会影响他的外国亲戚、同学、熟



人、邻居，甚至影响国内人的购买选择。国内民众往往认为，国外的人更有比较和鉴别力。

张大卫指出，从性价比来说，在海外华文媒体上的广告投入，要比直接在主流英文媒体上投入少。比如，在英文媒体投一次的广告，大概可以在华文媒体登一个月。一般华文媒体，一个全版的彩色广告，大约只需要400到800美元。对多数中国企业来说，财政上基本不是问题。在英文媒体烧钱投一两

次广告，效果未见得好。

华文媒体目前面临很多困境，但随着中国国力日盛、全球普遍出现“汉语热”、“中国热”，论坛上国内外媒体一致的看法是，华文媒体未来的发展空间还很大。

张大卫说，企图在海外华文媒体上做广告就会立竿见影，这不现实；觉得美国市场业务不多，不愿过早涉及，这不够有远见。中国企业早晚卷入世界经济一体化浪潮中，晚做不如早做，早做才能争取

主动权。

张大卫说，与中国企业的合作方式可以多元化，如主办会展、交流考察、报纸专版介绍、组织记者招待会、研讨会等，都能达到互利共赢的目的。华文媒体联系面广、人脉多、公关和宣传上又有条件，优势值得中国企业重视和利用。中国政府应该鼓励中国企业到海外投资华文媒体，充当桥梁角色，牵线搭桥、提供信息。

海外华文媒体往往站在与反华分子斗争的最前沿，维护着中国和平稳定的发展环境。他们也肩负着向世界讲述一个真实的中国，让外国主流社会认同中华文化和价值观，与国内民众同圆共享“中国梦”的责任和使命。但不佳的财政状况，成为了他们继续发展和充分担当相应责任的瓶颈。

张大卫说，“广大华文媒体都愿意成为助力中国企业走向世界的“急先锋”和“试验田”，把中国的企业形象打到海外去，打到全世界。”从他笃定的眼神和殷切的恳谈里，记者能感受到一个海外报人的“家国情怀”和拳拳赤子之心。